

NOTIZIE DAL TERRITORIO

Ravenna

Il mosaico in vetrina

Allo lat un temporary shop pensato e dedicato ai turisti

Inaugurato ieri mattina presso l'ufficio in piazza San Francesco
In vendita opere di artigianato artistico frutto dei laboratori della città

Lo lat, l'ufficio Informazione e Accoglienza turistica in piazza San Francesco, cambia volto: ieri mattina è stato inaugurato il Mosaic temporary shop. Lo spazio è stato oggetto di un riallestimento complessivo e in una parte del locale sono esposte e in vendita opere di artigianato artistico, frutto delle botteghe e dei laboratori di mosaico della città. Sono lavori che raccontano l'identità più preziosa di Ravenna e che rimandano, anche se in chiave moderna e contemporanea, ai colori degli smalti e dei marmi racchiusi e conservati nei monumenti millenari patrimonio dell'umanità secondo l'Unesco.

Il Mosaic Temporary Shop ospita dunque il primo allestimento dedicato al tema della primavera e dei fiori ed è stato realizzato grazie alla collaborazione con le mosaiciste dei laboratori Annafietta - Mosaicisti in Ravenna, Barbara Liverani Studio, Dimensione Mosaico di Elisa Brighi e Evelina Garoni, Arianna Gallo di Koko Mosaico e Pixel Mosaici di Lea Ciambelli, associate a CNA Ravenna. «Con questo allestimento - ha detto la mosaicista Elisa Brighi a nome di tutte le colleghe - proseguiamo un percorso iniziato da tempo. Ne seguiranno altri per mostrare ai turisti, ma anche ai ravennati, nuove proposte di mosaico, anche contemporaneo». A tutti i visitatori sarà consegnato un 'passaporto', che potrà essere



Una foto di gruppo delle mosaiciste (Zani)

timbrato in ciascuna delle botteghe visitate e una volta completato consentirà, a chi avrà completato il tour, di ricevere un premio speciale.

«Grazie a questo incentivo, - ha spiegato l'assessore al turismo Giacomo Costantini - i turisti, ma anche i ravennati, saranno spinti ad esplorare itinerari nuovi, al di fuori delle due principali vie pedonali. A breve, inoltre, sostituiremo la segnaletica turistica e e cercheremo di segnalare e valorizzare i percorsi secondari del commercio grazie anche alle botteghe di mosaico». All'inaugurazione è intervenuto anche l'assessore alla cultura, Fabio Sbaraglia,

che ha definito il progetto «una opportunità importante», ricordando anche che nessun'altra città, più di Ravenna, ha una filiera legata al mosaico così articolata e completa.

Il Mosaic Temporary Shop, ha infine spiegato Maria Grazia Marini, dirigente del Servizio Turismo del Comune, è stato finanziato nell'ambito del Progetto per siti Unesco Ravenna città del Mosaico, del ministero del Turismo. Il bando a cui il Comune ha partecipato era nato con l'obiettivo riportare nelle città Unesco i numeri di presenze turistiche pre-Covid, sostenendo il rapporto tra turismo e imprese.

STASERA

Cena sensoriale al Mercato coperto

Esperienza sensoriale al Mercato Coperto di Ravenna in piazza Andrea Costa.

L'occasione è la cena degustazione costruita per sorprendere il palato e l'olfatto che si terrà questa sera, giovedì 21, a cura di Andrea Spada, primo sommelier d'Italia '94-'95, e dello chef Marco Cavallucci, 2 stelle Michelin per 26 anni a La Frasca di Castrocaro Terme dove hanno lavorato fianco a fianco. Cosa che continuano a fare oggi, all'interno del gruppo proprietario dei locali Mercato Coperto e Casa Spadoni. Per informazioni e prenotazioni Tel: 0544-244611 | Cell: 334-3664030, e-mail: info@mcravenna.it

Domani ai Chiostrini francescani

Un poema drammatico a quattro mani

Domani, alle 17, nella Sala multimediale dei Chiostrini francescani (via Dante 3) ci sarà la presentazione del poema drammatico 'Gli Allighieri' (proprio con due 'elle', ndr, Giorgio Pozzi Editore) di Francesco Cazzamini Mussi e Marino Moretti. Interverranno Alfredo Cottignoli, Alessandro Merzi, il conservatore di 'Casa Moretti' Manuela Ricci e l'assessore alla cultura del comune di Cesenatico. 'Gli Allighieri' è il secondo dei quattro poemi scritti da Moretti e Cazzamini Mussi per celebrare i grandi del passato e rappresenta, come annota il curatore Alessandro Merzi, «uno degli esiti più alti e originali della vasta produzione teatrale di soggetto dantesco fiorita tra il XIX e il XX secolo». Dante, a differenza di altri drammi, non compare mai sulla scena ma, scrive Alfredo Cottignoli nella Postfazione, «ciò non toglie che, pur in absentia, sia lui, il poeta della Commedia, il vero protagonista del dramma, ove, anche da morto, egli è sempre presente, e più che mai vivo nel ricordo dei suoi figli e sodali e nella luce della sua poesia». Il dramma, che all'inizio del Novecento ebbe due edizioni (1909 e 1910), viene oggi riproposto in veste moderna con le illustrazioni liberty di Carlo Felice Zanelli e contribuisce a riscoprire un segmento poco noto della produzione di Moretti che in gioventù ebbe ambizioni di attore come dimostra la sua frequentazione a Firenze della scuola di recitazione diretta dal ravennate Luigi Rasi. Come attore, però, non ebbe fortuna tant'è che su consiglio di Rasi abbandonò definitivamente il sogno di calcare le scene ma evidentemente la passione del teatro mai lo abbandonò e da attore mancato si trasformò in drammaturgo. Va infine ricordato che 'Gli Allighieri' è l'ottavo titolo della Collana 'Studi e testi' del 'Bollettino dantesco' nata nel 2019 e diretta da Alfredo Cottignoli, Franco Gàbici e Emilio Pasquini, una iniziativa editoriale per mantenere vivo l'interesse per Dante e la sua opera.

L'Associazione nazionale carabinieri all'Esp e nella scuola

Abuso di alcol e droghe, la campagna Anc



Il test dell'etilometro all'Esp

Nell'ultimo fine settimana, una squadra di volontari del Nucleo dell'Associazione Nazionale Carabinieri ha avviato una campagna di sensibilizzazione presso il Centro commerciale Esp. L'obiettivo era educare giovani e anziani sui rischi associati all'abuso di alcolici e sostanze stupefacenti, sulla prevenzione degli incidenti domestici. Grazie alla direzione è stato possibile allestire un punto informativo mobile. I volontari hanno condiviso dati sulla salute a lungo ter-

mine legata all'abuso di alcol e sui pericoli immediati come intossicazione, incidenti stradali e aggressività. Numerosi visitatori si sono sottoposti volentieri al controllo del tasso alcolemico, soffiando all'interno di un cono convogliatore del precursore etilometrico denominato "AlcoBlow® 10", uno dei due apparecchi portatili patrimonio del Nucleo e già utilizzati la scorsa estate a Marina di Ravenna nella campagna sociale di sensibilizzazione sul consumo moderato, responsabile e consapevo-

le delle bevande alcoliche, che ha visto la adesione di 1611 persone. Alcuni sono stati incoraggiati a valutare la propria condizione e a prendere decisioni consapevoli. L'azione diretta contro l'abuso di alcol e stupefacenti ha suscitato notevole interesse e apprezzamento, soprattutto tra i giovani. Per questo motivo, ha evidenziato il Presidente Isidoro Mimmi, verrà replicata in alcune scuole, dove verranno sottolineati i gravi rischi per la salute legati all'uso di droghe sintetiche.